

2201002503020076
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF ARTS THIRD YEAR (EXTERNAL)
ECONOMICS - X LEVEL 2
MANAGERIAL ECONOMICS - 10

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

a. Name of the Examination : **BACHELOR OF ARTS THIRD YEAR (EXTERNAL)**

b. Name of the Subject : **ECONOMICS - X LEVEL 2
MANAGERIAL ECONOMICS -10**

c. Subject Code No : **2201002503020076**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.

3. Figures to the right indicate full marks of the question.

4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 માંગ એટલે શું? માંગના વિવિધ પ્રકારોની વિસ્તૃત સમજૂતી આપો. **20**
What is Demand? Explain in detail the various types of demand.

અથવા

OR

A. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રીની ભૂમિકાઓ અને જવાબદારી સવિસ્તાર સમજાવો. **15**
Explain the roles and responsibilities of a managerial economist.

B. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના મહત્વના લક્ષણો જણાવો. **5**
Briefly explain the characteristics of managerial economics.

Q.2 A. નવી વસ્તુની કિંમત નિર્ધારણની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. **10**
Elucidate the different pricing methods for a new product.

B. માંગની પ્રતિમૂલ્ય સાપેક્ષતા અને આવક-સાપેક્ષતાની યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સમજૂતી આપો. **10**
Illustrate the cross elasticity and income elasticity of demand.

અથવા

OR

માંગ આગાહી એટલે શું? માંગ આગાહીની વિવિધ પધ્ધતિઓ સવિસ્તાર સમજાવો. 20
What is demand forecasting? Explain in detail the various methods of demand forecasting.

Q.3 A. કિંમત ભેદભાવ એટલે શું? કયા સંજોગોમાં કિંમત ભેદભાવ શક્ય અને નફાકારક બને છે? 10

What is price discrimination? In which circumstances price discrimination is possible and profitable?

B. અલ્પહસ્તક ઈજારામાં કિંમત નેતૃત્વનો ખ્યાલ સમજાવો. 10
Explain in detail 'Price Leadership' model under oligopoly.

અથવા

OR

ઇજારાયુક્ત બજાર અને ઈજારા બજાર વચ્ચેનો તફાવત સમજાવી બિન-હરીફ બજાર વિશે સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો. 20

Differentiate between monopolistic competition and the Monopoly market. Briefly explain about the imperfect market where the number of sellers are few.

Q.4 ખર્ચ-લાભ વિશ્લેષણ એટલે શું? ખર્ચ-લાભ વિશ્લેષણ પધ્ધતિના મુખ્ય તબક્કાઓ અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. 20

What is cost-benefit analysis? Discuss the main phases and limitations of cost-benefit analysis.

અથવા

OR

A. બહુલક્ષી ઉત્પાદકનું સમતૂટ બિંદુ એટલે શું? સમતૂટ બિંદુની ઉપર અને સમતૂટ બિંદુની નીચે કામ કરતી પેઢીની પરિસ્થિતિને આકૃતિની મદદથી સમજાવો. 14

What is the break-even approach for a firm producing multiple products? Explain the situation of a firm operating above the break even and below the break-even point with a suitable diagram.

B. સમતૂટ વિશ્લેષણની ઉપયોગિતા અંગે વિગતે સમજાવો.
Explain the advantages of BEP (Break Even Point).

6

Q.5 ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈ પણ બે)

20

Write short notes (any two)

- 1) કદના આર્થિક લાભાલાભ
Economies and diseconomies to scale
- 2) પેઢીના ઉદ્દેશ્યો
Objectives of the firm
- 3) મૂડી પુરવઠાના સ્ત્રોતો
Sources of supply of capital.
- 4) નાણાકીય મૂલ્યના સંદર્ભમાં સમતૂટ બિંદુનું નિર્ધારણ.
Determination of break-even point in money terms
